

インドの定番ドリンク「ラッシー」「チャイ」をゼリーで再現！  
トレンドデザートを手軽に楽しむ「たらみ Dessert」が新発売

ゼリーとフルーツ果肉、蒟蒻タピオカの楽しい食感を口いっぱい。踊るようなおいしさの体験。

たらみ  
Dessert



画像はイメージです。

株式会社たらみ（所在地：長崎県長崎市、代表取締役社長：和田 富）は2026年3月1日（日）より、「たらみ Dessert マンゴーラッシーゼリー」「たらみ Dessert りんごチャイゼリー」を新発売いたします。

「たらみ Dessert」は、話題のトレンドデザートを、もっと手軽に、もっと楽しむために、2025年に誕生したブランドです。

第1弾の「台湾」に続き、第2弾は日本人旅行者が急増している「インド」に着目。インドで定番のドリンクを再現した、「マンゴーラッシーゼリー」と「りんごチャイゼリー」の2種類を全国の量販店・コンビニエンスストアで発売いたします（一部取り扱いのない店舗もございます）。

### ●開発背景

近年の消費行動は、「物理的なモノ」に価値を置く“モノ消費”思考から、商品・サービスによって得られる「体験」に価値を置く“コト消費”思考に変化しつつあります。

食においても、食べた場面での記憶やコミュニケーション、楽しさなど、情緒的な満足が得られる消費思考が強まり、食への関心が高まっております。

そこで今回、時代に則した“コト消費”へのニーズ変化に対応し、話題のトレンドデザートを手軽に、楽しく味わえ、日常を彩る“新しい食体験”をお届けできるようなブランド「たらみ Dessert」が誕生しました。

第2弾は「インド」に着目。近年、インドは日本人の旅行者数が急増している傾向にあります。その背景には、旅行の目的においても“モノ消費”から“コト消費”へと移行し、インドは生活・文化・精神の中に深く入り込む「没入型体験」ができる旅先として、注目を集めていることが挙げられます。国内でもインドへの関心は多方面で高まっており、インドを題したフードイベント・フェアの開催や雑誌での特集が組まれております。インドで定番でありながら、日本ではまだ新規性の高いドリンク「ラッシー」や「チャイ」を再現し、手軽にトレンドを楽しめるカップゼリーをご提案いたします。

●商品特長 ～マンゴーラッシーゼリー～



# マンゴーラッシーゼリー

**マンゴー**  
ジューシーなマンゴー果肉入り。  
芳醇な香りと甘さがアクセントに。

**マンゴーラッシーゼリー**  
アルフォンソマンゴーピューレを使用し、  
ラッシーとしての濃厚さを存分に  
引き出したまろやかなコクのある味わい。  
ふわっと口どけの良い、なめらかな食感です。

**蒟蒻タピオカ**  
ゼリーとの食感の対比が楽しい、  
ぶにぶに食感の蒟蒻タピオカ。  
食べ応えがあり、ヘルシー！

※写真はイメージです。

インドで定番のドリンク「ラッシー」とは・・・？

ラッシーは北インド発祥の伝統的な発酵乳飲料で、酷暑で体を冷やし、水分と塩分を補う知恵として親しまれる国民的ドリンクです。

また近年、日本では“見映えの良さ”や“ヨーグルトとマンゴーの組み合わせ”からSNS上でも話題になっています。



この度「たらみ Dessert」では、インドで広く親しまれている定番ドリンクの「ラッシー」をゼリーで再現しました。

◆ こだわり食感のマンゴーラッシーゼリー

アルフォンソマンゴーピューレを使用し、まろやかな甘さのマンゴーとほどよい酸味とコクのあるヨーグルトの風味が調和した、濃密な味わいを堪能いただけます。

ふわっと口どけの良い、なめらかな食感のゼリーです。

◆ 蒟蒻タピオカとマンゴー果肉入り

ぶにぶに食感の蒟蒻タピオカ、ジューシーなマンゴー果肉入りで、ゼリーと共にさまざまな食感が楽しめます。

●商品特長 ～りんごチャイゼリー～

インドで定番のドリンク「チャイ」とは・・・？

チャイは「お茶」を意味する言葉で、中国語の“茶(chā)”に由来。インドでは、紅茶をミルクと砂糖で煮出し、シナモンやカルダモンなどのスパイスを加えたミルクティの一種として親しまれています。

日本では、チャイ＝インド式のチャイとして認識され、近年アレンジ性や見た目の良さから注目を集めています。



この度「たらみ Dessert」では、インドで広く親しまれている定番ドリンクの「チャイ」をゼリーで再現しました。

◆ こだわり食感のチャイゼリー

香り豊かなスパイスとミルクの風味が上品にマッチ。奥深く芳醇な味わいを堪能いただけます。ぷるっとなめらかな食感のゼリーです。

◆ 蒟蒻タピオカとりんご果肉入り

ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカ、りんご果肉を加え、ゼリーと共にさまざまな食感が楽しめます。

## 商品概要

- シリーズ名 : たらみ Dessert
- 発売日 : 2026年3月1日 (日)
- 内容量 : 230g
- 希望小売価格 : 225円 (税抜)
- 賞味期限 : 製造日より6ヶ月
- 販売チャネル : 全国の量販店・コンビニエンスストア (一部取り扱いのない店舗もございます)
- 「たらみ Dessert」シリーズ コンセプト :  
日常を彩る“新しい食体験を”  
もっと手軽に、もっと楽しく、トレンドデザートを味わう「たらみDessert」

### ■新商品紹介

#### 【たらみ Dessert マンゴーラッシーゼリー】

アルフォンソマンゴーピューレを使用し、まろやかな甘さのマンゴーと、ほどよい酸味とコクのあるヨーグルトの風味が調和した、濃密な味わいが広がるゼリーです。  
ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカとジューシーなマンゴー果肉入り。

#### 【たらみ Dessert りんごチャイゼリー】

香り豊かなスパイスとミルクの風味が上品にマッチした、奥深く芳醇な味わいを堪能できるゼリーです。  
ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカと甘酸っぱいりんご果肉入り。

### ■公式サイト



たらみ Dessertブランドサイト : <https://www.tarami.co.jp/trmdessert/>

株式会社たらみ : <https://www.tarami.co.jp/>

たらみ公式X (旧Twitter) : [https://twitter.com/tarami\\_jelly/](https://twitter.com/tarami_jelly/)

たらみ公式インスタグラム : [https://www.instagram.com/tarami\\_official/](https://www.instagram.com/tarami_official/)

商品に関する読者からのお問い合わせ先

株式会社たらみ お客様相談室  0120-14-1105

(受付時間/平日9:00~17:00 土・日・祝祭日、夏期・年末年始の弊社休業日を除く)