

フルーツの自然な味わいを活かし、家族向けに進化「おいしい蒟蒻ゼリー」をリニューアル  
スタンダードライン刷新に加え、ドラえもんデザインのキャラクターラインを展開



株式会社たらみ（所在地：長崎県長崎市、代表取締役社長：和田 富）は、「おいしい蒟蒻ゼリー」をリニューアルし、2026年3月1日（日）より順次発売いたします。

「おいしい蒟蒻ゼリー」は、2011年の発売開始以来、多くのお客様に愛されているパウチタイプの蒟蒻ゼリーです。直近では、スタンディングパウチ蒟蒻ゼリーカテゴリにおいて、10年連続1位を獲得しています。※2016年1月～2025年12月 KSP-POSを基に自社で集計  
フルーツの自然な味わいを活かした味覚設計に、カラダに嬉しい栄養素の食物繊維/ぶどう糖を配合したスタンダードラインに加え、ドラえもん/ドラミちゃんを起用したキャラクターラインを新たに展開。全国の量販店・コンビニエンスストア（一部取り扱いのない店舗もございます）にて、オープン価格で販売します。

### ●リニューアル背景

近年、食品選びにおいては「おいしさ」だけでなく、どのような素材が使われているか、家族で安心して選べるかといった視点が、大人のおやつから子ども向け食品にまで広がっています。その中でも蒟蒻ゼリーは、日常的に手に取られる食品であることから、味わいの分かりやすさや素材感が直感的に伝わるのが求められています。  
さらに、近年の気温上昇やライフスタイルの変化により、おやつや間食においては「そのまま食べる」だけでなく、冷やす・凍らせるといった楽しみ方も広がっています。  
また、パウチタイプのゼリーは、ヘルシーさに加え、利便性や栄養補給といった理由から、「子どもに食べてほしい」おやつとして上位に選ばれています。※自社調べ

そこで「おいしい蒟蒻ゼリー」は、

- ・フルーツの自然な味わいを活かしたおいしさ
  - ・家族みんなで楽しめるラインアップ
  - ・凍らせてもおいしく楽しめる設計
  - ・売り場で素材感が伝わるパッケージ表現
- を軸に、商品全体を見直しました。

家族みんなで、日常のおやつから夏場のリフレッシュシーンまで幅広く楽しめ、毎日の生活の中で安心して手に取りやすい蒟蒻ゼリーを目指し、今回のリニューアルに至りました。

## ●スタンダードライン | リニューアルポイント



画像はイメージです。

### ◆ フルーツの自然な味わい

フルーツ果汁を使用し、心地よいフルーツ本来の自然なおいさが感じられる味わいに刷新しました。

### ◆ フレーバーラインアップ：毎日の気分やシーンに合わせて選べる、家族向けの豊富なラインアップ

ぶどう味

マスカット味

ピーチ味

りんご味

みかん味

いちご味

### ◆ 冷やしても、凍らせても楽しめる設計

そのままはもちろん、冷やしたり凍らせたりすることで、異なる食感や味わいが楽しめる蒟蒻ゼリーです。暑い季節のリフレッシュや、仕事・家事の合間など喫食シーンを広げる新しいスタンダードとしてご提案します。

【冷凍での食べ方】

6時間以上を目安に  
凍らせる  
※長く凍らせても  
問題ありません

冷凍庫から取り出し  
常温で10~15分おく  
※手でもめる程度まで

キャップをしたまま  
やわらかくなる  
まで揉む

吸い込まずに  
少しずつ  
押し出して食べる

【冷凍時の注意点】

※たらみの蒟蒻ゼリーは、食べやすいようやわらかめの食感に設計してあります。

※冷凍させたものを解凍すると、食感が変わったり、分離・沈殿する場合があります。

※冷凍により容器が膨らむ場合があります。

※衝撃をさけてください。容器破損・密封不良につながります。

※再凍結はしないでください。

### ◆ みずみずしさが一目で伝わるナチュラルデザイン

フレッシュなフルーツシズルと、ぷるんとした蒟蒻ゼリーの質感を組み合わせ、売り場で味わいが直感的に伝わるデザインに刷新しました。

### ◆ 毎日にうれしい栄養設計

食物繊維に加え、脳のエネルギー源となるぶどう糖を配合。

全フレーバー99kcal以下の設計で、おいしさと健康感を両立しています。

## ●キャラクターライン | 新展開ポイント



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

画像はイメージです。

### ◆国民的キャラクター「ドラえもん」デザインが楽しい蒟蒻ゼリー

「ドラえもん」は、世代を超えて親しまれる存在として、子どもから大人まで幅広い層に愛され続けています。今回のキャラクターラインでは、「家族みんなで安心して楽しめるおやつ」という本商品の想いと親和性の高いドラえもんを起用し、親子で選びたくなる蒟蒻ゼリーとして展開します。

### ◆ ドラえもん・ドラミちゃんがデザインされた2フレーバー

たらみオリジナルデザインのドラえもん／ドラミちゃんデザインを採用し、フレーバーごとにキャラクターを設定した、分かりやすいラインアップです。

### ◆ フレーバーラインアップ



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

### ◆ 凍らせて楽しい、夏のおやつにもおすすめ

キャラクターラインも、凍らせても食べられる設計を採用。シャリッとした食感で、暑い季節のおやつや、外遊び後のクールダウンにもぴったりです。



### ◆ お子さまにも食べやすいやわらかな食感

こんにゃく粉を使用しながらも、ぷるぷるで柔らかく、お子さまでも食べやすい食感に仕上げました。

### ◆ 成長期をサポートする“栄養設計”

2フレーバー共通のぶどう糖・乳酸菌に加え、

ラムネ味：カルシウム配合

メロン味：ビタミンC配合

と、フレーバーごとに栄養素を設計。

おやつの時間に、成長期のお子さまをおいしくサポートします。

# プロモーション概要

## ●プロモーション概要

ローンチ後の認知獲得から需要期における購買促進までをサポートするプロモーションを展開します

### 動画

母娘の微笑ましいやりとりを描いた  
バラバラ漫画風動画を制作



### デジタル広告

認知獲得を目的とした広告配信  
(3月下旬から配信開始)



### KV

製品リニューアルに伴い、KV新規開発



### プレスリリース

2/24リリース公開



### LP

3/1ローンチとともにLP公開



## スケジュール



## ●プロモーションスケジュール

3月の発売から夏場の需要最大化に向け、継続的な露出を実施します。

- 2月 : プレスリリース配信
- 3月 : LP公開、デジタル広告開始(下旬～)
- 4月 : デジタル広告継続、SNS配信による自分事化の促進
- 5月～7月 : LP・デジタル広告(6月再加速)を通じ、夏場の「凍らせる」食べ方の提案と購買促進

## 商品概要

- シリーズ名 : おいしい蒟蒻ゼリー
- 発売日 : 2026年3月1日(日)以降順次
- 内容量 : スタンダードライン150g、キャラクターライン130g
- 希望小売価格 : オープン
- 賞味期限 : 製造日より12ヶ月
- 販売チャネル : 全国の量販店・コンビニエンスストア(一部取り扱いのない店舗もございます)
- 「おいしい蒟蒻ゼリー」シリーズコンセプト :  
フルーツの自然なおいしさを活かした、カラダ想いの蒟蒻ゼリー。

### ■新商品紹介

【おいしい蒟蒻ゼリー ぶどう味・りんご味・マスカット味・ピーチ味・いちご味・みかん味】

フルーツ本来の味わいにこだわり、果汁の自然な甘みと香りを楽しめる蒟蒻ゼリーです。  
ぷるぷるとしたのど越しの良い食感に仕上げ、食物繊維とぶどう糖を配合しています。

【ドラえもん おいしい蒟蒻ゼリー ラムネ味】

ドラえもんをパッケージに採用した、お子様の健康に寄り添うラムネ味の蒟蒻ゼリーです。  
やわらかく食べやすいぷるぷるの食感に仕上げ、カルシウム・乳酸菌・ぶどう糖を配合しています。

【ドラえもん おいしい蒟蒻ゼリー メロン味】

ドラミちゃんをパッケージに採用した、お子様の健康に寄り添うメロン味の蒟蒻ゼリーです。  
やわらかく食べやすいぷるぷるの食感に仕上げ、ビタミンC・乳酸菌・ぶどう糖を配合しています。

### ■公式サイト



- ブランドサイト : <https://www.tarami.co.jp/oishiikonjac>
- 株式会社たらみ : <https://www.tarami.co.jp/>
- たらみ公式X(旧Twitter) : [https://twitter.com/tarami\\_jelly/](https://twitter.com/tarami_jelly/)
- たらみ公式インスタグラム : [https://www.instagram.com/tarami\\_official/](https://www.instagram.com/tarami_official/)

商品に関する読者からのお問い合わせ先

株式会社たらみ お客様相談室 ☎ 0120-14-1105

(受付時間/平日9:00~17:00 土・日・祝祭日、夏期・年末年始の弊社休業日を除く)