

台湾で人気の「楊枝甘露(ヨンジーガムロ)」と「果茶」をゼリーで再現！
トレンドデザートを手軽に楽しむ「たらみ Dessert」が新発売

たらみ
Dessert



画像はイメージです。

株式会社たらみ（所在地：長崎県長崎市、代表取締役社長：和田 富）は2025年3月1日(土)より、「たらみ Dessert 楊枝甘露ゼリー」「たらみ Dessert 桃香果茶ゼリー」を新発売いたします。

「たらみ Dessert」は、話題のトレンドデザートを、もっと手軽に、もっと楽しむために誕生した新ブランドです。

第1弾は、台湾で人気のスイーツや飲料を再現した、「楊枝甘露(ヨンジーガムロ)ゼリー」と「桃香果茶(トウコウカチャ)ゼリー」の2種類を発売いたします。

●開発背景

近年の消費行動は、「物理的なモノ」に価値を置く“モノ消費”思考から、商品・サービスによって得られる「体験」に価値を置く“コト消費”思考に変化しつつあります。

食においても、食べた場面での記憶やコミュニケーション、楽しさなど、情緒的な満足が得られる消費思考が強まり、食への関心が高まっております。

そこで今回、時代に則した“コト消費”へのニーズ変化に対応し、話題のトレンドデザートを手軽に、楽しく味わえ、日常を彩る“新しい食体験”をお届けできるようなブランド「たらみ Dessert」が誕生しました。

第1弾は「台湾」に着目。日本人の渡航先として人気があり、国内でも台湾を題したフードイベントの開催や雑誌での特集が多く組まれております。台湾で人気がありながら、日本ではまだ新規性の高いスイーツ「楊枝甘露」や飲料「果茶」を再現し、手軽にトレンドを楽しめるカップゼリーをご提案いたします。

●商品特長 ～楊枝甘露ゼリー～

ヨン ジー ガム ロ

楊枝甘露ゼリー



黄金パイナップル
大きめにカットした黄金パイナップル。
甘酸っぱさが口いっぱいに広がります。

蒟蒻タピオカ
ゼリーとの食感の対比が楽しい、
ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカ。
食べ応えがあり、ヘルシー！

マンゴー
ジューシーなマンゴー果肉を使用。
濃厚な甘さと香りを味わえます。

※写真はイメージです。

「楊枝甘露(ヨンジーガムロ)」とは・・・？

生のマンゴー果肉に、タピオカ、柑橘系の果物の果汁を加え、
ココナッツミルクなどをかけた、香港発祥のスイーツ。

台湾のドリンクスタンドで発売したことで人気に火が付き、SNSでも話題に！



◆ 台湾で人気のスイーツ「楊枝甘露」を再現

アルフォンソマンゴーピューレを使用し、マンゴーとグレープフルーツ、ココナッツの絶妙な
ハーモニーが楽しめます。

◆ 蒟蒻タピオカと黄金パイナップル・マンゴー果肉入り

ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカ、黄金パイナップル・マンゴー果肉を加え、みずみずしいゼリーと共に
さまざまな食感が楽しめます。

●商品特長 ～桃香果茶ゼリー～



トウ コウ カ チャ

桃香果茶ゼリー

蒟蒻タピオカ
ゼリーとの食感の対比が楽しい、
ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカ。
食べ応えがあり、ヘルシー！

黄桃
濃厚な甘み、そして芳醇な香りの黄桃が、
上品な味わいを引き立てます。

白桃
華やかな甘さの白桃果肉は、
爽やかなゼリーとの相性抜群！

※写真はイメージです。

「果茶」とは・・・？

茶葉と季節の果物がゴロゴロと入った、フルーツを贅沢に味わえるドリンク。
台湾のドリンクスタンドでタピオカミルクティーと並ぶ人気で、
カラフルで見栄えも良いことから、近年SNSでも話題になっております。



◆ 台湾で人気のフルーツティー「果茶」を再現

華やかな甘みある白桃と渋みが少なく爽やかな烏龍茶の余韻が広がる味わいです。

◆ 蒟蒻タピオカと白桃・黄桃果肉入り

ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカ、白桃・黄桃果肉を加え、みずみずしいゼリーと共に
さまざまな食感が楽しめます。

プロモーション概要

●プロモーション概要

「たらみ Dessert」の発売に際し、ブランドやゼリーの魅力をよりお客様にお伝えするために、様々なプロモーションを企画しております。

① たらみ厳選ゼリーを食べてペアチケットを当てよう!

宝塚歌劇 ご招待キャンペーン

「たらみ Dessert」を含む、たらみ厳選ゼリーを食べて宝塚歌劇の観賞ペアチケットが当たるキャンペーンを開催いたします。

・開催期間 (予定) : 2025年3月6日 (木) ~ 2025年5月11日 (日)

・キャンペーン応募方法:

キャンペーン特設サイトの応募フォームより、対象商品を2点以上含む、合計1,000円(税込)以上のお買い物レシートをアップロードいただき、必要事項を入力の上、ご応募ください。

・当選賞品

Aコース: 宝塚大劇場 (兵庫県) 花組公演 S席 50組100名様

Bコース: 東京宝塚劇場(東京都) 雪組公演 S席 50組100名様

※本キャンペーンは予告なく中止・中断することがあります。終了する場合は、事前にキャンペーンページで周知します。

※やむを得ない事情により急遽公演中止、出演者又は公演内容を変更する場合がございます。

② おうちで台湾旅行気分！

たらみ Dessert モニターキャンペーン

「たらみ Dessert」を実際にお試しいただき、食べてみた感想や写真をX（旧Twitter）にご投稿くださるモニター様を募集します。



・開催期間（予定）：2025年2月27日（木）～2025年3月18日（火）

・キャンペーン応募方法：

STEP1 お持ちのXアカウントで、公式Xアカウント「@tarami_jelly」をフォロー

STEP2 タイムラインの最上部に固定された対象ポストをリポストすれば応募完了！

・当選賞品：

「たらみ Dessert 楊枝甘露ゼリー」×3個

「たらみ Dessert 桃香果茶ゼリー」×3個

合計6個を200名様へお届けいたします。

※掲載のキャンペーン内容・仕様は予定であり変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

キャンペーンの詳細は2月下旬頃

たらみ Dessert ブランドサイトで発表します！

商品概要

- シリーズ名 : たらみ Dessert
- 発売日 : 2025年3月1日 (土)
- 内容量 : 230g
- 希望小売価格: 225円(税抜)
- 賞味期限 : 製造日より6ヶ月
- 販売チャネル: 全国の量販店・コンビニエンスストア (一部取り扱いのない店舗もございます)
- 「たらみ Dessert」シリーズ コンセプト:
日常を彩る“新しい食体験を”
もっと手軽に、もっと楽しく、トレンドデザートを味わう「たらみDessert」
- 新商品紹介
【たらみ Dessert 楊枝甘露ゼリー】
アルフォンソマンゴーピューレを使用し、マンゴーとグレープフルーツ、ココナッツの絶妙なハーモニーが楽しめます。ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカ、黄金パイナップル、マンゴー果肉入り。
【たらみ Dessert 桃香果茶ゼリー】
華やかな甘みある白桃と渋みが少なく爽やかな烏龍茶の余韻が広がる味わいです。ぷにぷに食感の蒟蒻タピオカ、白桃、黄桃果肉入り。
- 公式サイト



たらみ Dessertブランドサイト : <https://www.tarami.co.jp/trmdessert/>
株式会社たらみ : <https://www.tarami.co.jp/>
たらみ公式X (旧Twitter) : https://twitter.com/tarami_jelly/
たらみ公式インスタグラム : https://www.instagram.com/tarami_official/

本件に関するお問い合わせ先
株式会社たらみ マーケティング部 担当: 古木・田村 TEL : 03-6386-7211

商品に関する読者からのお問い合わせ先
株式会社たらみ お客様相談室 ☎ 0120-14-1105
(受付時間/平日9:00~17:00 土・日・祝祭日、夏期・年末年始の弊社休業日を除く)